



NACHWUCHSFÖRDERUNG

MALER-NATIONALTEAM BEIM DR. MURJAHN-FÖRDERPREIS

Seit März 2015 ist Caparol Hauptsponsor des deutschen Maler-Nationalteams. Im Dezember war Deutschlands bester Maler-Nachwuchs Gast bei der Verleihung des Dr. Murjahn-Förderpreises 2018.

Das Maler-Nationalteam hatte im vergangenen Jahr ein straffes Programm mit zahlreichen Wettbewerben zu absolvieren. Die Stippvisite in Berlin am 5. Dezember war deshalb eine willkommene Gelegenheit, in entspannter Atmosphäre eine Stadtrundfahrt und Objektour zu erleben, die von Franz Xaver Neuer und Andreas Schersching (beide Caparol) geführt wurden. Neben den üblichen Sehenswürdigkeiten der Hauptstadt wie Brandenburger Tor und Reichstagsgebäude stießen besonders die Hintergrundinformationen zu den Kunstwerken an der Berliner Mauer auf großes Interesse.

Zu dieser besonderen Berlin-Exkursion hatte der Sponsor des Nationalteams Caparol eingeladen, denn sie war verbunden mit der Preisverleihung des Dr. Murjahn-Förder-

Ihren ersten offiziellen Auftritt hatten die neuen Mitglieder des Maler-Nationalteams bei der Verleihung des Dr. Murjahn-Förderpreises am 5. Dezember in Berlin. Im Bild (von links): Marcin Pedowski, Mustafa Mohamed Hamdo, Franz Xaver Neuer (Leiter Caparol Technik), Jessica Jörges, Kuratoriumsvorsitzende Ursula Blank, Sarah Kleiner und CEO Dr. Ralf Murjahn (DAW SE).



Die Berlin-Exkursion des Maler-Nationalteams führte auch zum Brandenburger Tor, das mit Caparol Produkten für die Baudenkmalpflege restauriert wurde (von links): Mustafa Mohamed Hamdo, Sarah Kleiner, Jessica Jörges, Franz Xaver Neuer, Matthias List, Christine Marzulla und Marcin Pedowski.

