

Finden und binden

Erfolgreicher FAF-Messe-Ansatz von Brillux

Brillux zeigte sich auf der FAF – ohne ein einziges Produkt, dafür mit einer klaren Vision für die Zukunft: „Wir haben tagtäglich die Möglichkeit, unsere Produkte in über 180 Standorten unseren Kunden näherzubringen. Deshalb nutzen wir die Messe dafür, Betriebe auf die Unterstützungsmöglichkeiten im Bereich der Mitarbeitergewinnung und Personalentwicklung aufmerksam zu machen“, erklärt Peter König, geschäftsführender Gesellschafter von Brillux. Der Auftritt nach dem Motto „Mitarbeiter gewinnen, motivieren, fördern“, der eindrucksvoll die Halle 7 prägte, war konsequent, durchaus gelungen (von vielen diskutiert) und mit erfreulich junger Frequenz. (ps)



Prominenter Unterstützer: Rapper Samy Deluxe kann sich nur schwer eine Welt ohne Maler und Stuckateure vorstellen. Während der FAF trat er live auf und sprach mit Jugendlichen darüber, wie er seine Leidenschaft zum Beruf gemacht hat – hier mit Stefan Kappenberg, Referent der Brillux Akademie.

Brillux präsentierte in Köln die Initiative „Deine Zukunft ist bunt“ in einem neuen Design und mit einem vergrößerten Servicepaket. So erfuhren die Maler- und Stuckateurbetriebe, wie sie mit Unterstützung der Initiative aktiv potenzielle Azubis ansprechen können. So haben Betriebe beispielsweise die Möglichkeit, sich kostenlos Messestände für Veranstaltungen wie Jobbörsen auszuleihen. Im Rahmen der Aktion „Betrieb trifft Schule“ bringt der Farbhersteller die Handwerker zudem für einen Tag direkt mit Schülerinnen und Schülern zusammen: Gemeinsam wird ein Raum

in der Schule gestaltet. Über 100 Betriebe meldeten sich noch auf der Messe für diese Aktion an.

Dass der Maler- bzw. Stuckateurberuf bei vielen Jugendlichen erst wieder ins Blickfeld gerückt werden muss, zeigten auch die Schülerführungen über den Stand und vor allem durch den Show-Truck. Im Anschluss gaben viele Schülerinnen und Schüler an, sich für ein Praktikum in einem lokalen Betrieb zu interessieren.

Dazu auch Frank Dusny, Leiter Strategisches Marketing bei Brillux: „Wir können alle Maler- und Stuckateurbetriebe

nur dazu aufrufen, sich unserer Initiative anzuschließen, sodass wir gemeinsam die Zukunft dieses Handwerks sichern.“

Unterstützung durch Rapper Samy Deluxe

Seit März setzt sich auch der Rapper Samy Deluxe für die Nachwuchsinitiative ein. Auf der Messe sprach er mit Jugendlichen darüber, wie er seine Leidenschaft zum Beruf gemacht hat, und gab ihnen einen guten Rat: „Wer sich für eine Ausbildung im Handwerk entscheidet, wählt eine solide Zukunft. Er kann sich sicher sein: Solange ich auf der Welt bin, werden Leute gesucht, die malen, mauern, bauen“, ist Samy Deluxe überzeugt. Auch der anschließende gesangliche Auftritt begeisterte die Besucher.

Um nicht nur die Nachwuchssuche zu unterstützen, sondern auch die Weiterbildung der Azubis zu fördern, werde in der Brillux Akademie die Grundidee von „Deine Zukunft ist bunt“ weitergedacht. In Köln zeigte die Akademie ein Qualifizierungsprogramm für Auszubildende und Ausbilder, das unter dem Dach der Ausbildungspartnerschaft zusammengefasst ist. Noch während der FAF schlossen über 400 Betriebe diese Ausbildungspartnerschaft ab. „Die ersten Resonanzen auf der Messe waren überwältigend – darüber freuen wir uns riesig“, so Lukas Schulze Brock, Leiter der Brillux Akademie. „Wir glauben fest daran, dass wir mit der Ausbildungspartnerschaft Potenzial haben, die Ausbildungsplätze unserer Betriebe zu den besten im Handwerk zu machen.“