

Hinter der Ausbildungspartnerschaft steht ein fünfteiliges Programm, auf das Betriebe zugreifen können, um die Ausbildung (wieder) zu einem Erfolgsmodell zu machen: Im ersten Baustein wurde ein Seminarprogramm für Azubis zur persönlichen und sozialen Kompetenzausbildung geschaffen. Während der Messe hielten Referenten der Brillux Akademie Impulsvorträge, die sowohl den Azubis als auch Gesellen und Betriebsinhabern erste Einblicke in die Themen boten. Im zweiten Baustein haben Azubis die Möglichkeit, sich in ganztägigen TechnikTagen und dreistündigen Kompaktkursen auch praktisch mit bestimmten Anwendungen auseinanderzusetzen.

Darüber hinaus werden in einem Baustein der Ausbildungspartnerschaft auch die Ausbilder angesprochen. Denn eine erfolgreiche Ausbildung hängt nicht nur von den Azubis ab. Mit einem weiteren Baustein wird ein einwöchiges Talentförderprogramm für besonders leistungsstarke Auszubildende angeboten.

Der fünfte Baustein ist die Brillux Lernwelt, die ein umfassendes E-Learning-Angebot in das Maler- und Stuckateurhandwerk bringt. Hier wird das komplette Leistungsspektrum der Akademie abgebildet. Hervorzuheben ist die Kooperation mit simpleclub, dem reichweitenstärksten Nachhilfeportal für Schüler in Deutschland. Auf der Messe stellten die simpleclub-



„Mitarbeiter gewinnen, motivieren, fördern“ lautete das Motto des Messestands.



Treffen zur Messe-Eröffnung (v.l.n.r.): Dieter Dohr (GHM Gesellschaft für Handwerksmessen), Michael Thompson (Brillux), Hans Peter Wollseifer (ZDH-Präsident), Jan Bauer (Präsident Bundesverband Farbe), Rainer König (Vorsitzender des Bundesverbandes Ausbau und Fassade), Peter König (Brillux), Thomas Schiek (LIM Baden-Württemberg), Ulrich Stein (Vorstandsmitglied LIV Baden-Württemberg) und Jürgen Wellinger (LIM Südbaden) – (Foto: P. Schmid)

Gründer Alexander Giesecke und Nicolai Schork in einem Vortrag das Erfolgsrezept ihres Nachhilfeportals und die Kooperation vor.

Informationen zur Nachwuchsinitiative unter www.dzib.de, zur Brillux Akademie unter www.brillux.de/akademie/



Dorthin gehen, wo sich die junge Zielgruppe aufhält: „Deine Zukunft ist bunt“ verstärkt die Social-Media-Aktivitäten und ist nun auch intensiver auf Instagram unterwegs. Malerin Jessica Jörges sowie Gipser Felix Schröder, beide aktiv auf Instagram vertreten, testeten am Messestand das Videostudio der Brillux Akademie, in dem die Videos der Lernwelt entstehen.



Die technischen Referenten der Brillux Akademie stellten auf unterhaltsame Weise die Handwerkerseminare vor, die sich vor allem an bereits ausgebildete Maler und Stuckateure richten, aber auch Azubis einen ersten Eindruck von Möglichkeiten gaben. (Fotos: Brillux)