

Bloggen mit Durchblick



„Wieder einmal sitze ich da, Laptop auf dem Schoß und klicke mich durch die spärlichen Online-Anzeigen für Immobilien.“ Mit diesen Worten startete Eva Trummer im Februar 2014 ihren Blog „Schönebrilleerlangen“. Die Optikerin hatte den Meister in der Tasche und war auf der Suche nach einem eigenen Laden. Doch dies stellte sich als nicht so einfach heraus. Also überlegte sie, wie sie eine gute Immobilie und passend dazu auch noch neue Mitarbeiter finden könnte. Die Idee für den Blog war geboren. Heute bespielt die Geschäftsführerin zahlreiche Kanäle in den sozialen Netzwerken: Facebook, Instagram, Pinterest, youtube und ihren Blog. Die Plattformen nutzt sie für ihre tägliche Arbeit, um über neue Brillenkollektionen zu informieren oder nützliche Tipps rund um Brillen und Kontaktlinsen zu geben. Dabei versucht sie engen Kontakt mit den Kunden zu halten. „Die kommen in der Regel nur alle drei bis vier Jahre in den Laden, aber dank meiner Posts stehen manche auch öfter vor der Tür“, sagt Trummer.

Foto: Trummer