



„Die nächste Generation der Meister“ mit Dr. Patrik Hof (Moderator, Pressesprecher), Jessica Jörges (Malerin und Bloggerin), Marcus Spohn (Malermeister und Jungunternehmer) und Alexander Schmidt (Stuckateur und Europameister bei der EuroSkills 2018 in Budapest)

Fit für die Zukunft

Nachwuchs, Nachhaltigkeit, Digitalisierung, Zukunft Putz und viele neue Chancen für Handwerksbetriebe – unter dem Motto „Die nächste Generation“ findet die FAF vom 20. bis 23. März 2019 in Köln statt.

Fotos: GHM

Die FAF hat sich zur Aufgabe gemacht, den Fachbesuchern beste Orientierung zu den Themen zu geben, mit denen sie beschäftigen müssen“, sagt Projektleiter Robert Schuster. „Neben einem vollständigen Marktüberblick in den Messehallen geht es auch darum, den Wissenstransfer zu fördern und konkrete Lösungen für den Berufsalltag zu bieten.“ So ermöglicht die neue Hallenstruktur mit branchen-

übergreifendem Angebot und optimaler Steuerung der Besucherströme auch in Köln eine bessere Vernetzung aller Gewerke. Maler und Lackierer, Stuckateure und Trockenbauer, Raumausstatter und Bodenleger erhalten bei rund 350 Ausstellern aus 24 Ländern in den Messehallen 6, 7 und 8 alles Wissenswerte über Produkt- und Verfahrensneuheiten. Dabei bieten geführte Messerundgänge, an denen Fachbesucher kosten-

frei teilnehmen können, einen ersten Überblick. Zudem machen zahlreiche Praxisvorführungen und der fachliche Input zu Trendthemen wie Digitalisierung im Forum die FAF zum einzigartigen Branchentreffpunkt.

Fachkräfte von morgen begeistern

Auf der FAF 2019 widmen sich mehrere Sonderflächen und Aktionen den Fachkräften von morgen. In lebenden Werk-